



LINEAMIENTOS PARA LA CONSOLIDACION DE LA OFERTA DE FORMACION COMPLEMENTARIA ESTREGIA CAMPESENA 2025

Objetivo: Proyectar la oferta formativa por cada centro de formación en concordancia con las metas aprobadas en las respectivas rutas de atención y el catálogo de diseños curriculares relacionados

Alcance: Abarca desde la compilación de necesidades identificadas en la población campesina, la proyección de la oferta institucional que dé respuesta a estas necesidades, la proyección de recursos para contratación de instructores y materiales de formación hasta el proceso de selección de instructores.

Población objetivo: Población campesina de todas las regiones del país, asociaciones campesinas, cooperativas y organizaciones que la representan.

Campesino: sujeto* intercultural que se identifica como tal, involucrado vitalmente en el trabajo directo con la tierra y la naturaleza, inmerso en formas de organización social basadas en el trabajo familiar y comunitario no remunerado o en la venta de su fuerza de trabajo” (ICANH,2018).

Herramienta:

Catálogo de diseños curriculares
Simulador complementario CAMPESENA 2025

Parámetros definidos en la herramienta Simulador complementaria CAMPESENA 2025

Los parámetros definidos en la herramienta Simulador complementaria CAMPESENA 2025 están considerados para cada una de las rutas de atención así:

RUTA 1: Apoyo a iniciativas asociativas de la economía campesina y comunitaria campesina con el acceso a kits productivos.

Esta ruta comprende 2 FASES para grupos de 15 personas que identifican una oportunidad o idea de negocio para desarrollar de manera colectiva así:

Dirección General/Regional/Centro
Dirección XXXXXX, Ciudad XXXXX. - PBX 57 601 5461500



FASE	ETAPAS	CONDICIONES
IDEACION Y FORMULACION DE PROYECTOS	Etapa 1: IDEACION	Grupo mínimo de 15 personas Diseños curriculares para utilizar :13410016-1GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR o 21540000-1GENERACION DE IDEAS INNOVADORAS CON DESIGN THINKING Horas de Formación: 48 horas Horas alistamiento 8 horas Focalización poblacional: Comunidad rural o campesina con un propósito común para fortalecer y/o generar nuevas ideas de negocio para su formulación. Asociaciones de base que tengan como objetivo fortalecer su negocio para su formulación Grupos formales (con personería jurídica) o no formales integrados por 15 personas Sectores productivos para apoyar: Producción agropecuaria y servicios ambientales: Procesos sostenibles de aprovechamiento y manejo de los recursos naturales. Adecuación o transformación de la producción primaria: Procesos de agregación de valor a la producción primaria o a la recuperación de subproductos. Turismo: Actividades y servicios de esparcimiento de bajo impacto, ecoturismo, educación ambiental y etnoturismo, gastronomía y alojamiento. Artesanías: Procesos no industrializados de producción de objetos de identidad cultural y comunitaria, cuya materia prima básica a transformar se obtenga de los ecosistemas de la región, siempre y cuando su uso no esté prohibido, no ponga en riesgo las especies de fauna y flora y no atente contra la dignidad animal. Meta Nacional: 2120 Cursos Fecha límite ejecución de la etapa: mayo 31 de 2025
	Etapa 2: FORMULACION DE PROYECTOS	Grupo de 15 personas que provienen de la anterior etapa y que cuentan con una idea de negocio perfilada de carácter asociativo Diseños curriculares para utilizar: 12210015-1FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS, 42110127-2GESTION DE PROYECTOS COMUNITARIOS Horas de Formación 48 horas Horas de asesoría técnica para la formulación del proyecto 8 horas; según el sector productivo. Se registran como otras horas Meta Nacional: 2.120 proyectos formulados Fecha límite ejecución de la etapa: junio 30 de 2025

Dirección General/Regional/Centro
Dirección XXXXXX, Ciudad XXXXX. - PBX 57 601 5461500



FASE	ETAPAS	CONDICIONES
	Etapa 3: CONVOCATORIA Y POSTULACION DE PROYECTOS	Los proyectos deben ser postulados por las 15 personas o al menos por 10 personas acreditando haber realizado las 2 etapas anteriores. Si algún grupo asociativo decide no presentarse a la convocatoria de dotación de kits productivos, se debe levantar un acta con la novedad la cual debe estar firmada por todas las partes. Los 2.120 proyectos productivos asociativos serán postulados para continuar con el proceso de acreditación y evaluación.
	Etapa 4: ACREDITACION	Los proyectos postulados pasarán por el proceso de acreditación en donde se revisarán los criterios habilitantes definidos por la Coordinación Nacional CAMPESENA
	Etapa 5: EVALUACION PROYECTOS	Los proyectos productivos asociativos postulados y acreditados pasarán a un comité evaluador* que, con base a una herramienta de evaluación (que será compartida por la Coordinación Nacional CAMPESENA) asignará puntuaciones para los diferentes componentes del proyecto.
	Etapa 6: PRIORIZACION Y ASIGNACION DE RECURSOS	A partir de la evaluación, desde la Dirección General, se realizará la priorización de 1.492 para la asignación del kit productivo. Estos grupos continuarán con la segunda FASE acompañamiento; Meta Nacional: 1.492 proyectos beneficiados
2. Acompañamiento técnico y comercial	Etapa 7: ECA ASOCIATIVIDAD	Acompañamiento para el desarrollo del capital asociativo a través de la ejecución de la Escuela de campo en asociatividad con una duración de 24 horas. Meta nacional 1492 ECAS DE ASOCIATIVIDAD.
	Etapa 8: Acompañamiento técnico	Se programa acompañamiento técnico para la ejecución de los proyectos productivos beneficiados con el kit productivo, para lo cual se seleccionará un diseño curricular de 48 horas relacionado con la temática del proyecto, teniendo en cuenta que los resultados de aprendizaje contribuyan técnicamente en la implementación de la unidad productiva. Horas Formación 48 horas Tamaño grupo: 15 personas Alistamiento: 8 horas Meta Nacional: 1.492 unidades productivas creadas
	Etapa 8: Desarrollo del componente comercial	Acompañamiento en la formulación del plan de mercado o plan comercial a los proyectos productivos beneficiados con el kit productivo, para lo cual se seleccionará un diseño curricular de 48 horas relacionado con la temática del proyecto, y cuyos resultados de aprendizaje contribuyan técnicamente en la implementación de la unidad productiva. Horas Formación 48 horas Diseños curriculares: 12410006-1FORMULACION DEL PLAN DE MARKETING Tamaño grupo: 15 personas

Dirección General/Regional/Centro
Dirección XXXXXX, Ciudad XXXXX. - PBX 57 601 5461500



FASE	ETAPAS	CONDICIONES
		Meta Nacional: 1.492 proyectos beneficiados con kits productivos que acceden a formulación plan de mercadeo

Esta ruta aporta a los **indicadores**: Cupos, Unidades Productivas creadas, Proyectos formulados, Proyectos beneficiados y campesinos atendidos.

RUTA 2: Consolidación de iniciativas productivas de la economía campesina y campesina comunitaria para la creación de unidades productivas, para lo cual se seleccionarán programas de formación que contengan las competencias de emprendimiento denominados “EMPRENDEDOR EN ...” o “EMPRENDIMIENTO EN” así como los diseños curriculares referentes al tema de Seguridad alimentaria. El promedio de horas a financiar para esta ruta de atención esta sobre 300 horas en las siguientes regionales (Vaupés, Vichada, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Choco, San Andrés, Amazonas, Putumayo, Caquetá), y 280 horas en el resto del país.

Nota 1: los materiales de formación corresponden a insumos y elementos de consumo final fungibles y herramientas de mano necesarios en los procesos de formación para el desarrollo de las competencias. **No incluye la compra de animales a excepción de la línea de piscicultura y apicultura.**

Nota 2. La selección de diseños curriculares deberá tener en cuenta el perfil y requisitos de ingreso para el aspirante.

Esta ruta aporta a los **indicadores** cupos y unidades productivas creadas y campesinos atendidos.

RUTA 3: Fortalecimiento productivo, comercial y organizacional a organizaciones y población campesinas en las temáticas de: cambio climático, transición agroecológica, comercialización, gestión administrativa y organizacional, salvaguarda y promoción de los conocimientos tradicionales, producción sostenible, extensión agropecuaria.

Esta ruta aporta a los **indicadores** unidades productivas fortalecidas, Asociaciones campesinas fortalecidas. y campesinos atendidos.

RUTA 4: Fortalecimiento Social y comunitario a organizaciones campesinas y a la población campesina en las temáticas de desarrollo social, desarrollo comunitario, habilidades blandas (liderazgo, comunicación, creatividad e innovación, negociación, habilidades administrativas, educación financiera, formulación, gestión de proyectos y para la diversificación de sus actividades productivas) que complementen las competencias técnicas en la población campesina.

Dirección General/Regional/Centro
Dirección XXXXXX, Ciudad XXXXX. - PBX 57 601 5461500



Esta ruta aporta a los **indicadores** Cupos y campesinos atendidos

Diligenciamiento matriz Simulador complementaria CAMPESENA 2025:

- El archivo presentado consolida la información regional y presenta para cada centro de formación información por ruta de atención, diseños curriculares relacionados con cada ruta de atención y el número de horas de duración.
- Cada centro de formación identificará y seleccionará los diseños curriculares que dan respuesta a las necesidades recopiladas en:

Consejos municipales de desarrollo Rural

Comités de reforma agraria

Comité articulador regional CAMPESENA

Diálogos con integrantes de las Zonas de Reserva Campesina

Diálogos territoriales realizados con Organizaciones comunitarias, Asociaciones de productores, Asociaciones campesinas, Asociaciones y trabajadores de la economía popular, Entes territoriales, Campesinos y campesinas no asociados.

Comités técnicos de centro.

Planes de desarrollo con enfoque territorial PDET

Iniciativas PATR

- Posteriormente, cada centro de formación proyectará el número de cursos a ejecutar por cada diseño curricular, lo que automáticamente calculará el total de horas y el total de cupos de formación, lo que deberá ser contrastado con la tabla de metas relacionada en la parte superior de la matriz, el cual no podrá superar el techo de horas y cursos relacionados.
- El insumo generado a través de este ejercicio orientará al centro de formación en los perfiles a requerir y seleccionar en banco de instructores para la contratación del talento humano que impartirá los procesos formativos; se aclara que el perfil del instructor lo da el diseño curricular; en ausencia de este se pedirá concepto a la Dirección de Formación Profesional.
- Los parámetros de costeo en este nivel de formación corresponden a:

Tamaño grupos: 15 personas promedio

Valor instructor: Zona General: \$ 4.599.200 - Hora 28.745, Zona Especial: \$5.333.600 - Hora \$33.335.

Materiales de formación ruta 2: En esta ruta de atención se han proyectado recursos para cada curso por el concepto de materiales de formación así: Para las regionales

Dirección General/Regional/Centro
Dirección XXXXXX, Ciudad XXXXX. - PBX 57 601 5461500



de (Vaupés, Vichada, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Choco, San Andrés, Amazonas, Putumayo, Caquetá) un valor de \$3.000.000 en promedio por cada curso y \$1.500.000 en promedio para cada curso en el resto del país (estos valores relacionados incluyen IVA).

Materiales de Formación Ruta 3 y Ruta 4: el cálculo del valor de materiales de formación corresponde al 15% del valor total de la formación que en promedio es de 96 horas y la entrega de los mismos está relacionada con los requerimientos de las actividades de aprendizaje.

Dirección General/Regional/Centro
Dirección XXXXXX, Ciudad XXXXX. - PBX 57 601 5461500